

# Tv e dintorni

di Paolo Cuzzo

## «TivùSat» si presenta a Napoli: doppiati gli obiettivi di crescita



Nei suoi primi quattro mesi di attività la piattaforma satellitare gratuita TivùSat ha «doppiato» propri obiettivi di crescita. A tutt'oggi sono infatti state vendute ai produttori di decoder e televisori 570.000 carte, quasi il doppio dell'obiettivo indicato nei mesi scorsi, pari a 300.000 carte.

TivùSat è la piattaforma satellitare gratuita italiana, partecipata da Rai, Mediaset e Telecom Italia Media, e aperta a tutti gli editori televisivi. È sul mercato dall'agosto scorso e si è già imposta come uno dei più dinamici protagonisti della televisione digitale in Italia e come fattore determinante di sviluppo del mercato satellitare in chiaro.

TivùSat è stata presentata nei giorni scorsi in Campania, nel corso di una conferenza stampa alla quale sono intervenuti, fra

gli altri, il direttore del centro Rai di Napoli, Francesco Pinto, il responsabile del settore stampa e informazione della Regione Campania, Stefano Porro, l'ad di Tivusat, Alberto Sigismondi, e il direttore marketing Tivusat, David Bogi. «La Campania - ha detto Sigismondi, ad di Tivusat - è la Regione che ha affrontato in modo più compiuto il passaggio al digitale, nonostante questi cambiamenti tecnologici importanti spesso spiazzino e penalizzino gli utenti».

Secondo l'ad di Tivusat «a livello nazionale il 5% delle famiglie non riceve il segnale: Tivusat nasce per coprire il territorio italiano come piattaforma integrativa del digitale terrestre». L'accesso alla piattaforma è possibile attraverso un decoder, il cui prezzo base è di 89 euro. Per attivare il servizio è necessaria una smart card.

