

TIVUSAT: VENDUTE PIU' DI MEZZO MILIONE DI CARTE AI PRODUTTORI DI DECODER.

Nei suoi primi quattro mesi di attività la piattaforma satellitare gratuita Tivù Sat ha “doppiato” i propri obiettivi di crescita. A tutt’oggi sono infatti state vendute ai produttori di decoder e televisori 570.000 carte, quasi il doppio dell’obiettivo indicato nei mesi scorsi, pari a 300.000 carte.

Questo eccezionale risultato significa che più di mezzo milione di decoder è stato già immesso o sta per essere immesso sul mercato italiano. Ciò testimonia una forte risposta del mercato e dell’industria, che si appresta a lanciare tre nuovi modelli di decoder certificati Tivù Sat.

Il trend positivo è per altro confermato dall’accelerazione delle attivazioni, che ormai si attestano sulle 1.500 al giorno.

TivùSat è la piattaforma satellitare gratuita italiana, partecipata da Rai, Mediaset e Telecom Italia Media, e aperta a tutti gli editori televisivi. E’ sul mercato dall’agosto scorso e si è già imposta come uno dei più dinamici protagonisti della televisione digitale in Italia e come fattore determinante di sviluppo del mercato satellitare in chiaro.