

## TIVÙ SAT Oltre mezzo milione di carte vendute



La piattaforma gratuita satellitare partecipata da Rai (48,25%), Mediaset (48,25%) e TiMedia (3,5%), lanciata lo scorso agosto, ha raddoppiato in soli quattro mesi i propri obiettivi di crescita, arrivando a 570mila schede vendute, rispetto alle 300mila preventivate. TivùSat, nata per coprire le zone non raggiunte dal digitale terrestre e aperta a tutti gli editori televisivi (il segnale è diffuso attraverso Eutelsat), consente la visione integrale dei canali generalisti, senza oscuramenti, nonché di gran parte dell'offerta in Dtt: oggi sono 34 i canali disponibili, tra cui Nuvolari. In particolare,

sono le aree in cui si è spento il segnale analogico (Torino-Cuneo, Lazio e Campania) quelle in cui si registrano le maggiori attivazioni, insieme alle località delle zone appenniniche come Emilia Romagna, Toscana e l'area alpina della Lombardia. Ogni giorno vengono attivate una media di 1,5mila tessere: a dicembre i produttori di decoder hanno lanciato tre nuovi modelli (Fuba, Zodiac e Irradio) e a partire da quest'anno anche la Rai distribuirà le card agli abbonati a prezzo di costo. Nei negozi dovrebbero inoltre arrivare i moduli Cam da collegare ai televisori integrati.

