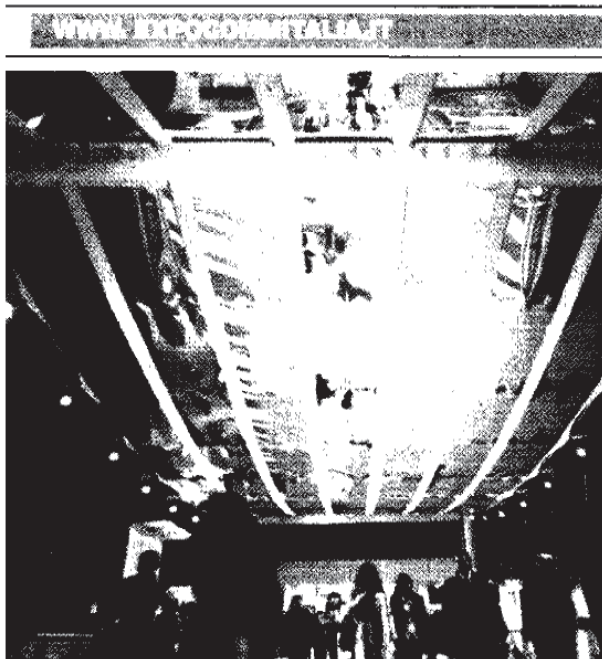


Inserito a cura
della **Publikompass** spa

I trend della tecnologia digitale

ALLA NUOVA FIERA DI ROMA Le tendenze dell'Information & Communication Technology



■ Mentre la transizione dalla televisione analogica a quella digitale è praticamente ultimato, i grandi protagonisti del mondo digitale si incontrano da oggi alla Nuova Fiera di Roma. Senza dubbio il digitale continuerà a cambiare le abitudini degli italiani, e proprio questo sarà uno dei temi principali della seconda edizione di BBF EXPO COMM Italia, che si terrà oggi e domani nel nuovo polo fieristico capitolino. "Il vero cambiamento - ha affermato nella conferenza stampa di presentazione dell'evento **Andrea Ambrogetti**, presidente di DGTv - non è soltanto quello che sta avvenendo nelle case degli italiani, che scoprono la ricchezza di un'offerta fino a ieri inimmaginabile. Il vero cambiamento è quello d'im-

agine del nostro paese, che con questa operazione recupera un ruolo da protagonista in Europa, che diventa ancora più significativo oggi dal momento che Roma è diventata la prima grande capitale ad essere digitalizzata". In questo contesto ovviamente la sfida più importante e cruciale è quella che attende il servizio pubblico, la **RAI**: "Siamo convinti che i grandi broadcaster generalisti saranno chiamati ad un ruolo-guida in questa evoluzione - ha dichiarato **Luca Balestrieri**, Direttore del digitale terrestre **RAI** - da questo punto di vista la **RAI**, dopo una laboriosa messa in moto, adesso ha colto la dimensione della sfida editoriale, ridisegnando la propria offerta per sfruttare fino in fondo tutte le opportunità del digitale: e

credo che ci stiamo riuscendo". Dello stesso avviso **David Bogi**, Responsabile dei nuovi progetti del digitale terrestre Mediaset, che ha sottolineato come quella di Mediaset non vada vista come un'offerta solo a pagamento: i numerosi canali in chiaro, anche di ottimo livello come Boeing, sono lì a testimoniare, secondo Bogi, le diverse modalità in cui si articola la proposta digitale del network. Un momento magico che oltretutto, in chiave tecnologica, offre anche la possibili-

tà di godere di quella straordinaria qualità HD che con il digitale – come ha precisato il Vicepresidente di HD Forum, **Marco Pellegrinato**, diventa quasi una necessità. Durante BBF EXPO COMM 2009 verranno particolarmente approfondite le problematiche legate alla tecnologia digitale, ivi compresi gli aspetti normativi, il senatore **Roberto Napoli**, Commissario di AgCom, ha voluto ricordare un recente documento sulle nuove tecnologie di Benedetto XVI in cui il Papa ha definito il digitale "...un dono di Dio". Proprio per questo, ha sottolineato il senatore Napoli *"dobbiamo farne un uso attento e responsabile, impegnandoci nello sviluppo di contenuti che valorizzino il nostro impegno e la nostra creatività, non semplicemente proponendo prodotti acquistati un po' ovunque nel mondo"*. Dal canto loro **Ileana Bertelli** di *EJKrause* (in joint venture con Fiera di Roma) e **Gianluigi Ferri** di *Wireless*, organizzatori dell'evento, hanno voluto sottolineare in conferenza stampa come il mondo del digitale terrestre sia rivolto ad un potenziale cliente che richiede e usufruisce di servizi disponibili in rete. Alla base di questo mondo e dei suoi servizi vi è un'infrastruttura IT, ICT, telco e broadband necessaria ed indispensabile per l'erogazione e l'esistenza stessa del digitale terrestre. In questo senso BBF EXPOCOMM ITALIA 2009 rappresenta la simbiotica unione del mondo digitale terrestre e delle infrastrutture che ne stanno alla base. Una due giorni intensa e ricca di eventi, un appuntamento da non perdere per chi vuole conoscere i trend e le novità del mondo digitale, dalla telefonia mobile alla tecnologia satellitare, sistemi evo-

luti che cambiano la nostra vita anche nel delicato ambito della sicurezza.

eventi da non perdere

In fiera anche il colosso cinese ZTE

Leader nella fornitura di apparati di telecomunicazioni e soluzioni di rete, ZTE parteciperà in qualità di Platinum Sponsor alla seconda edizione di BBF Expo Comm Italia: le tecnologie ZTE saranno in mostra presso lo stand D4. Durante la manifestazione, con il supporto di staff esperto, sarà possibile avere una panoramica sulle tecnologie più innovative sviluppate e commercializzate dall'azienda cinese, in ambito sia infrastrutturale che di terminali, e sui più recenti casi di successo. L'evento ritorna quest'anno con un focus sempre più ampio sulle tecnologie Digitali e la Banda Larga. Il futuro del Broadband non si trova infatti solamente nelle infrastrutture che ne rendono possibile il servizio, ma anche nella convergenza di tutte le tecnologie e applicazioni volte a offrire soluzioni integrate ed efficaci. Punto di riferimento per il mercato della regione Emea, BBF Expo Comm Italia 2009 dedicherà particolare attenzione al digitale terrestre e alle sue evoluzioni sul mercato, e sarà l'occasione per analizzare i primi risultati della Tv Digitale e delinearne lo scenario futuro. La partecipazione di ZTE sarà caratterizzata da diversi e interessanti interventi:

24 novembre - ore 11:30

Fabio Di Marco, ZTE Italy Marketing Director, parteciperà al Panel *"Dalle piattaforme ai suoi contenuti"*, illustrando un caso di successo: la piattaforma IPTV attualmente in uso presso Shanghai Telecom.

24 novembre - ore 14:30

Giada Cosentino, ZTE Italy Technical Director, parteciperà alla conferenza *"The Migration to Next Generation Mobile Networks - ZTE RAN Solution"*.

24 novembre - ore 16:00

Rosario Moscato, ZTE Italy Mobile Devices Director, presso la *Demo Arena* offrirà una panoramica dei dispositivi mobili di ZTE in vista anche del lancio di un nuovo prodotto dati per il mercato italiano.