

Decolla il progetto digitale TivùSat

TivùSat va oltre le attese. La piattaforma televisiva gratuita satellitare, che vede come soci di controllo Rai e Mediaset e Telecom Italia Media quale socio di minoranza, ha venduto ai produttori di decoder e televisori circa 570mila carte magnetiche (necessarie per vedere il bouquet) rispetto alle 300mila inizialmente previste. Le regioni dove i produttori di decoder hanno acquistato più carte di TivùSat, e quindi dove c'è più richiesta da parte della grande distribuzione, sono quelle dove si è spento il segnale della tv analogica, tra cui la Campania. Oggi a Napoli sarà presentata la piattaforma satellitare gratuita. Interverranno il presidente di TivùSat **Luca Balestrieri**, il consigliere delegato **Alberto Sigismondi**, il responsabile Comunicazione Istituzionale della Regione Campania **Stefano Porro** e il direttore Centro Rai di Napoli **Francesco Pinto**.