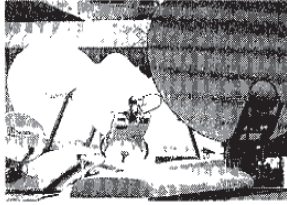


# TivùSat, crescita raddoppiata



Nei suoi primi quattro mesi di attività la nuova piattaforma satellitare gratuita di Rai, Mediaset e Telecom ha venduto 570.000 carte contro le 300.000 previste

**N**ei suoi primi quattro mesi di attività la piattaforma satellitare gratuita TivùSat ha «doppiato i propri obiettivi di crescita»: lo rileva una nota della piattaforma satellitare gratuita, società partecipata da Rai, Mediaset e Telecom Italia Media. A tutt'oggi sono infatti state vendute ai produttori di decoder e televisori 570.000 carte, quasi il doppio dell'obiettivo indicato nei mesi scorsi, pari a 300.000 carte. «Questo eccezionale risultato – si sottolinea – significa che più di mezzo milione di decoder è stato già immesso o sta per essere immesso sul mercato italiano. Ciò testimonia una forte risposta del mercato e dell'industria, che si appresta a lanciare tre nuovi modelli di decoder certificati Tivù

Sat. Il trend positivo è per altro confermato dall'accelerazione delle attivazioni, che ormai si attestano sulle 1.500 al giorno».

TivùSat è sul mercato dall'agosto scorso e «si è già imposta come uno dei più dinamici protagonisti della televisione digitale in Italia e come fattore determinante di sviluppo del mercato satellitare in chiaro». Insomma, TivùSat, si sta sempre più delineando (nonostante sia Rai che Mediaset l'abbiano sempre negato) come un potenziale concorrente di Sky. Inizialmente la piattaforma era nata, a detta dei partner che l'hanno lanciata, per coprire quelle zone d'Italia dove il segnale analogico delle tv generaliste non arriva per questioni geografiche.

